Citizens Bank
केन्द्रिय कार्यालय नारायणहिटी पथ, काठमाडौं नेपाल, www.ctznbank.com

CITIZENS NEWS BULLETIN

Year 3 | Issue 10 | April 2022

CEO'S MESSAGE



Ganesh Raj Pokharel

It is my great pleasure to share with you that the bank has completed 15th years of glorious service and I have completed third year as the CEO of Citizens Bank International Ltd. On the auspicious occasion of the Bank's 15th anniversary; I take an opportunity to thank Board of Directors of the Bank and all the stakeholders of the Bank for their continuous support.

Last three years have been very encouraging for us. In line with Government of Nepal and Nepal Rastra Bank's vision to merge BFIs, Citizens Bank International Limited strategically prioritized acquisitions of 'B' and 'C' Class BFIs licensed by Nepal Rastra Bank. Consequently, the Bank has been able to acquire and start joint transaction with 2 'B' Class BFIs namely, Sahayogi Vikash Bank Limited and Tinau Mission Development Bank Limited and Srijana Finance Limited, a 'C' Class BFI.

Even though we had and still have been facing difficult times, I am still proud to announce the net profit till the last quarter of 2077/78 is NPR 1 arba 58 crore 96 lakh.

Our reputation is our most treasured asset and the foundation on which we have established the Bank. By understanding, and embracing our customers' business problems, vision, project objectives and goals, we will be able to build stronger and lasting relationships that will yield long term results and will be able to become one of the top ten Bank of the country.

The Bank's paid-up capital has now reached to NPR 14.20 billion and ranks in 10th position out of 27 commercial banks of Nepal. Similarly, the Bank's total deposit has reached NPR 147 billion and with total loans and advances of NPR 136 billion.

The Bank's networks have now reached to 174 branches, 125 ATMs and 93 Branchless Banking Centres with 1,763 staffs from 81 branches, 75 ATMs and 99 Branchless Banking Centres with 904 staffs in Chaitra 2075. The Banks customer base has reached 1,333,645 from 419,635 in Chaitra 2075. Acquisition strategy along with the aggressive growth of the Bank has brought up the Bank much nearer to industry average now. I feel great to inform you that now we will become a bigger Bank and with the support from the esteemed stakeholders of the Bank and collective efforts of the management team and all staff; the Bank has been able to reach where we are today. With the same enthusiasm of my Citizens team, I am sure that we will be able to become top 10 Bank of the industry very soon.

Last three years have been very challenging as well, especially maintaining growth and profitability, during tumultuous time of Covid 19 pandemic. However, despite many disruptions, impressive results were achieved with implementation of right strategies and unwavering support of my team. The Bank has been able to distribute average dividend of 14% in last 3 years.

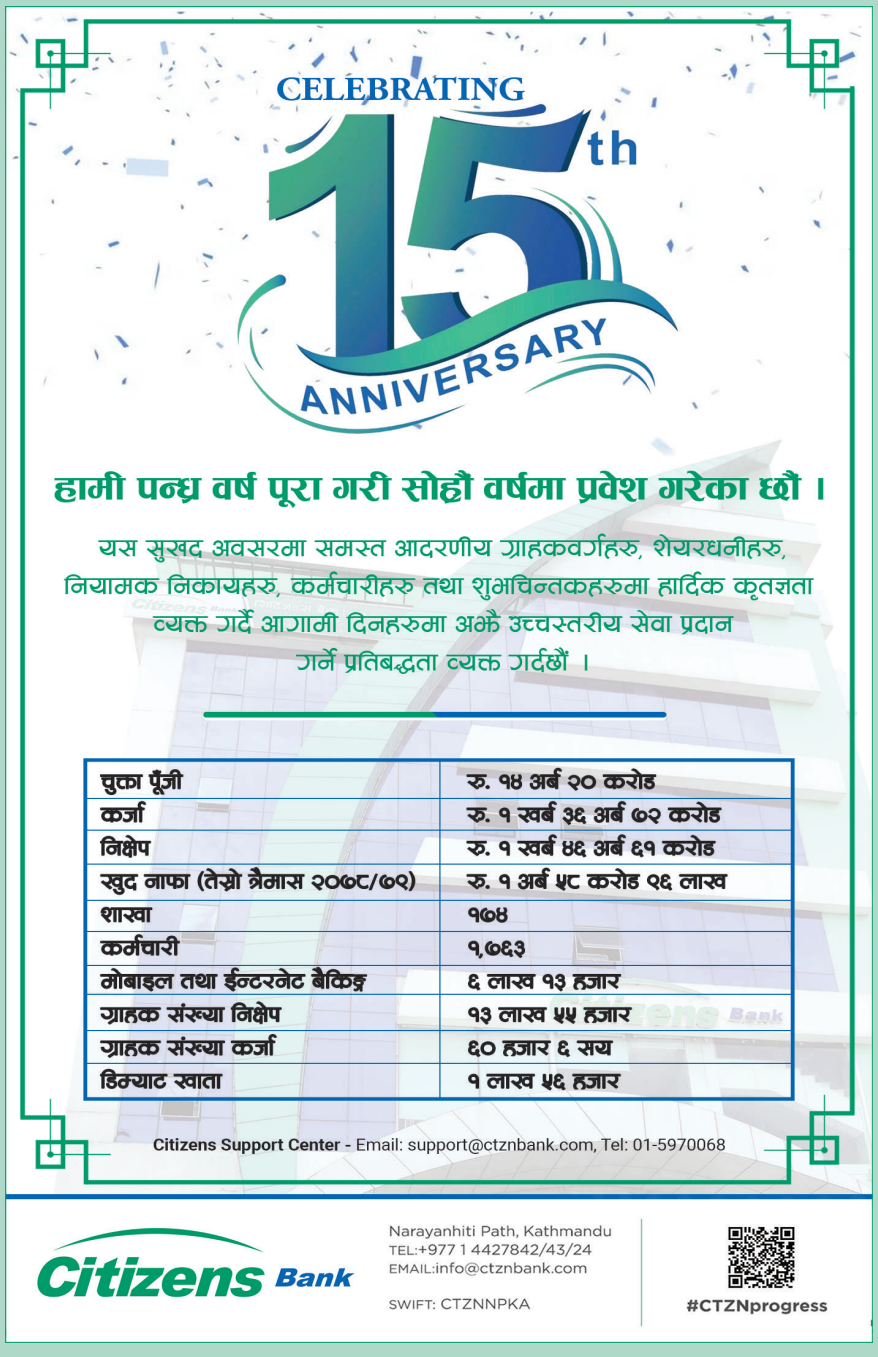
The Bank's active Mobile Banking customers have now reached to 420,356 from 101,009 in Chaitra 2075 with a growth of 316.16%. Similarly, the Bank's active Internet Banking customers and Cardholder have now reached 36,819 with growth of 304.29% and 243,426 with growth of 187.58% from 9,107 and 84,645 respectively in Chaitra 2075.

As our progress is rewarding, we are very excited to maintain this trajectory. I truly believe our passion will help us build on the solid business foundation we've laid with commitment, respect and a sustainable approach, during these 15 years.

I sincerely thank every staff for his/her contribution towards the mission of the Bank. And I sincerely believe that together we shall continue to be the trustworthy partner for eternal progress to all individuals and institutions that partners with us.

Let's move ahead and work in such a way that we achieve the Mission Top 10 Target and make Citizens Bank one of the Top 10 Banks in this banking industry.

Jai Citizens Bank!!!



Financial Highlights

As on Chaitra End, 2078 (As per Unaudited Financial Report)

EARNINGS PER SHARE

NPR 14.93

MARKET PRICE PER SHARE

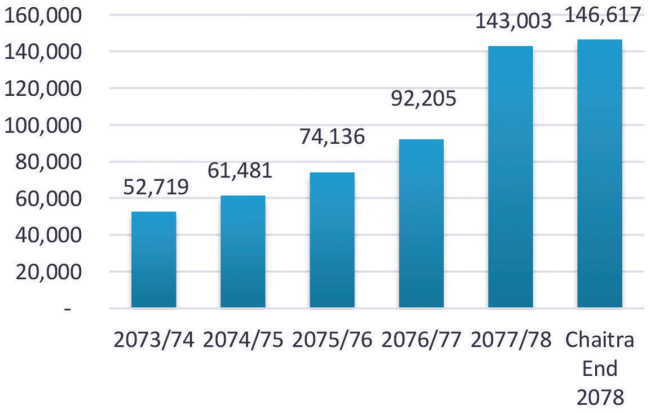
NPR 258.20

Amount in NPR

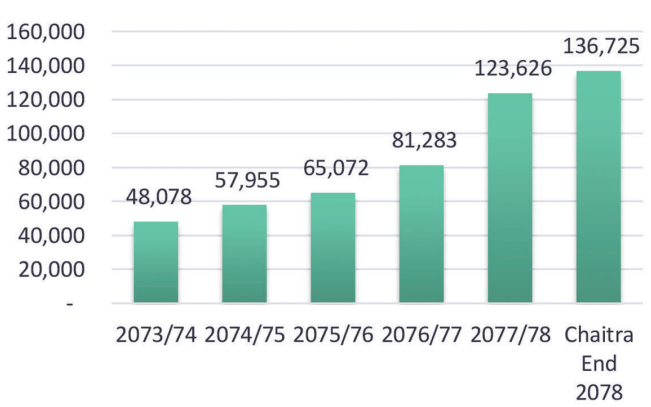
PROFIT AFTER TAX	PROFIT BEFORE TAX	OPERATING INCOME	TOTAL ASSETS
1,589,651,006	2,257,197,426	4,740,396,575	184,103,380,883

As on Chaitra End, 2078/79

Deposit (Amount in NPR mio)



Loan (Amount in NPR mio)



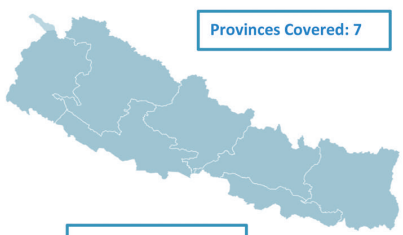
Number of Deposit Accounts
1,355,466

Number of Loan Accounts
60,682

ELECTRONIC BANKING USERS

Active Mobile Banking Users 428,759	Active Internet Banking Users 37,975	Active QR Merchants 10,513
Active Card Users 249,237	Active e-Com Card Users 851	Active POS Merchants 441
Active Remittance Users 212,397	Active Demat Users 156,183	Active Mero Share Users 131,945

CITIZENS BANK'S REACH



	BRANCHES	ATMs	BLBs
Province 1	26	12	05
Madhesh	27	20	08
Bagmati	43	47	58
Gandaki	12	09	05
Lumbini	50	27	10
Karnali	09	05	04
Sudur Paschim	07	05	03
Total	174	125	93

EMPLOYEE STRENGTH, TRAINING AND DEVELOPMENTS

Male **987** **56.18%**





Female **770** **43.82%**

Number of Employees 1757

Number of Trainings 137

Number of Participants 1,540

Training Expenses NPR 6,116,526



51 REMITTANCE PARTNERS

70 CORRESPONDENT BANKS

Training and Development



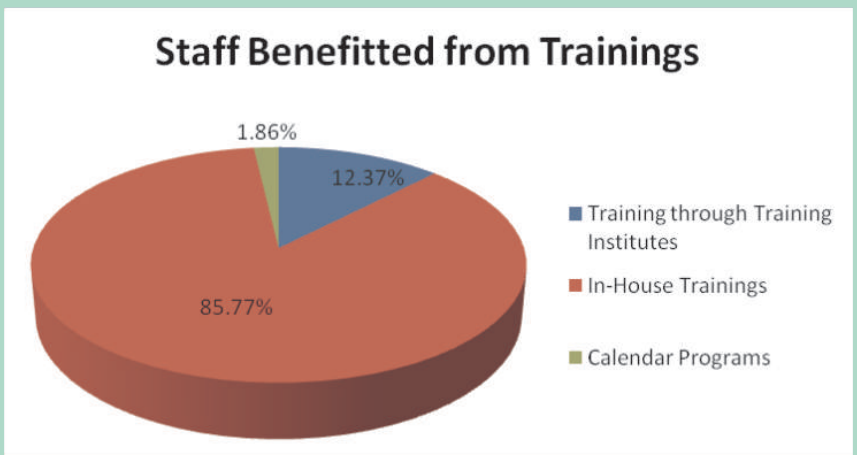
The employees are periodically provided with training opportunities in order to develop the necessary skills to not only survive, but also compete in this dynamic industry. The focus is provided such that long-term goals of the employees and the Bank are in line with each other. The structured, pragmatic and challenging training plans have enabled the Bank to extract maximum benefits from the available employees with maximum utilization of human resources with minimum diversions. The employees are further encouraged to share their knowledge with fellow colleagues to strengthen the technical expertise at hand. Furthermore, employees in specific departments are provided with precise technical knowledge to help them nurture in the specific field of knowledge.

Further, the country was hit by the second and third wave of the deadly Covid-19 pandemic which affected the people in and out the country. As a result, training sessions and programs found solace in virtual medium. However, with the availability of vaccines for the corona virus, many institutions were motivated to run training programs physically. Hence, the Bank opted in both physical as well as offline training modules during the third quarter of the Fiscal Year 2078/79. We believe that employees are the core strength of the Bank in the current time and they play a very significant role in the success of the Bank. Complying with our Human Resource Core Value which is to nurture, empower human capital and achieve their full potential; the Bank has been providing online training.

In the third quarter of FY 2078/79 the training details i.e. the kind of training and the number of staff benefited from the training is mentioned below.

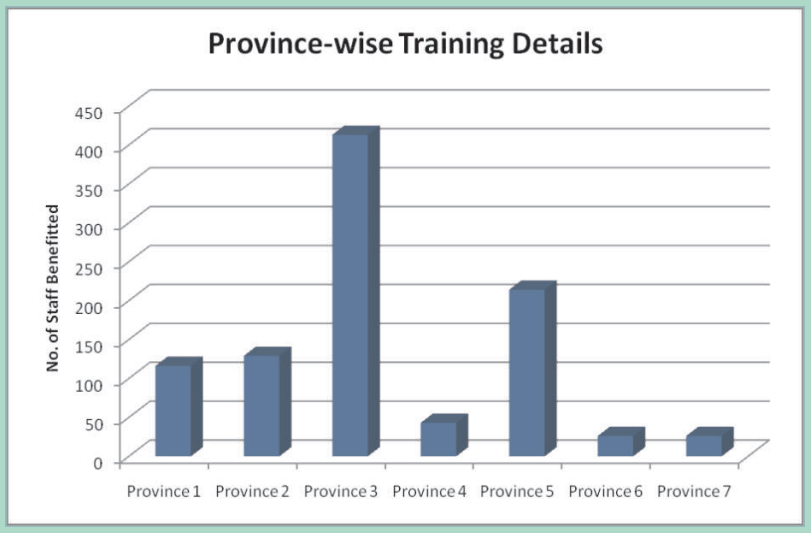
Training Provided in First Quarter

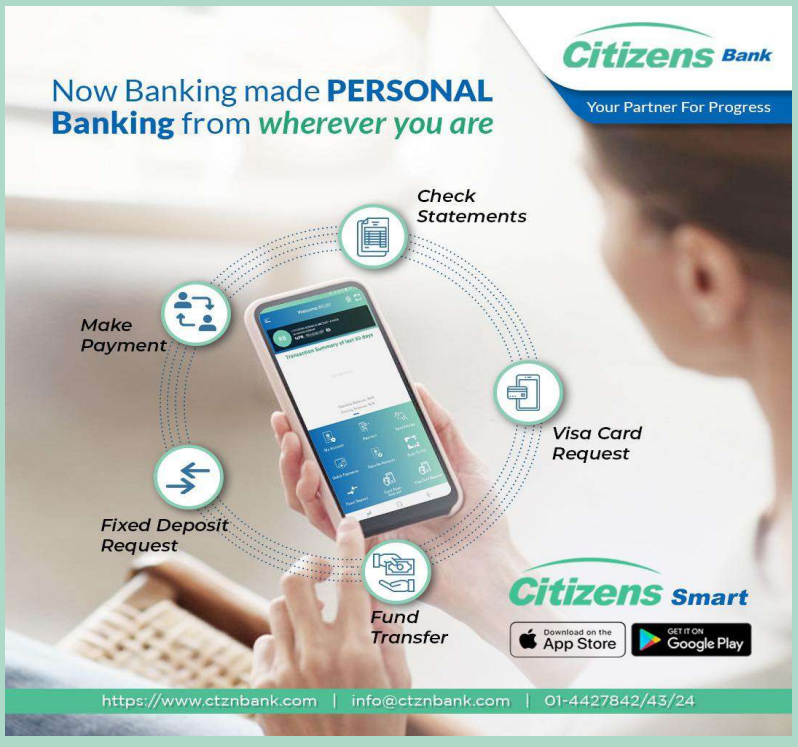
S.N	Nature of Training	No of Training Conducted	No of Participants Benefited
1	Training through Training Institutes	27	233
2	In-House Training	14	1616
3	Calendar Programs	15	35
	TOTAL	**56**	**1884**



Province-wise Training Details

S.No.	Provinces	No.of Staff Benefited
1	Province 1	116
2	Province 2	129
3	Bagmati Province	413
4	Province 4	43
5	Gandaki Province	214
6	Province 6	26
7	Sudur Paschim Province	26
	Total	**967**





जर्जर अर्थतन्त्रको कारक उपभोग्य आयात

नारायण राज अधिकारी



अहिले जताततै मोफसलको चिया पसल देखि तारे होटलमा सम्पन्न सेमिनारहरूसम्म एउटै विषयले चर्चा पाएको छ । त्यो के भने, मुलुकको अर्थतन्त्र नाजुक एवं संकटपूर्ण अवस्थाबाट गुज्रिरहेको छ । हिजोसम्म कोभिड १९को त्रासले मरिन्छ कि बाचिन्छ भन्ने स्थितिबाट विस्तारै सम्हालिन लागेको आम नागरिकको मनस्थिति देशको अर्थतन्त्रमा देखिएका नकारात्मक परिसुचकहरूको कारण फेरि खलबलिन पुगेको छ । सामाजिक सञ्जाल देखि छापा तथा मिडियाहरूमा आर्थिक संकटको बादल मडारिन थाल्यो, नेपाल श्रीलंकाको बाटोमा भन्ने विषयको बहस चलेको देखिन्छ । कोभिड १९को कारण अर्न्तराष्ट्रिय परिदृश्यमा पनि केही मुलुकहरूमा देखिएको आर्थिक संकट खासगरि छिमेकी मित्र राष्ट्र श्रीलंकामा देखिएको गम्भिर आर्थिक संकटले गर्दा हामी सबैलाई नराम्रोसँग झस्काएको छ । श्रीलंकामा त समाचारहरूमा आए अनुसार विदेशी मुद्राको संचिति यति कमजोर स्थितिमा पुगेको छ कि एक दूई महिनाको लागि आवश्यक पर्ने वस्तु तथा सेवाको आयात गर्ने क्षमता समेत गुमेको अवस्था छ । जसकारण अत्यावश्यक औषधीको समेत आयात गर्न नसक्ने स्थिति छ साथै इन्धन किन्ने विदेशी मुद्राको अभावले दैनिक १० देखि १२ घण्टासम्मको लोडसेडिङ्ग भएको खवरहरू सुनिन्छ । यतिमात्र होइन कागज किन्ने विदेशी मुद्रा नभएर विद्यार्थीको नियमित परीक्षा समेत हुन नसकेको र सम्पूर्ण आपूर्ति व्यवस्थामा नै संकट उत्पन्न भई संकटकाल घोषणा गरेको समाचारहरू समेत मिडियामा छ्याप छ्याप्ती आइरहेका छन ।

कोभिड १९ को ज्वरोलाई पचाएर अब त बाँचियो भनेर लामो श्वास फेर्न नपाउदै देशकै आर्थिक स्थिति संकटमा पऱ्यो नेपाल पनि श्रीलंका जस्तै हुन लाग्यो भन्ने समाचारका कोलाहलले हामी सबैलाई फेरी एकपटक आँङ सिरिङ्ग बनाएको छ । हुन पनि हाम्रो देशको विदेशी मुद्राको संचिति तिव्र गतिमा ऱ्हास हुँदै गएर करिव ११ सय ७० अर्वको हाराहारीमा घटेर करिव ६-७ महिनालाई पुग्ने बस्तु तथा सेवाको आयात गर्न पुग्ने स्थितिमा खुम्चिएको तथ्याँकहरू सार्वजनिक भइरहेका छन् । विदेशी मुद्राको संचिति यसरी तिव्र गतिमा घट्नुमा अत्याधिक आयात र कम निर्यात भई व्यापार घाटा नै प्रमुख कारण भएको विश्लेषणहरू आइरहेको छन् । उपभोग देखि उत्पादनका कच्चा सामाग्री सम्म अत्याधिक आयातमा निर्भर हुनुपरेको यथार्थलाई मनन गर्दै नेपाल राष्ट्र बैंकले केही महिना पहिला देखि विलाशिता एवं उपभोग्य सामानहरूको आयातमा कडाई गर्ने नीति लिएको थियो । यसका बावजुद पनि माघ महिनाको आयातको तथ्याँक हेर्दा करिव १४८ अर्वले भएको देखिन्छ । आयातमा गरिएको कडाईले पनि खासै आयात घटन सकेको देखिदैन किनकी कडाई नगर्दाको समयमा हुने आयाताको तथ्याँक करिव १६०/१७० अर्वको हाराहारीमा हुने गरेको देखिन्छ । आयातमा पनि पेट्रोलियम पदार्थको आयात अत्याधिक हुने गरेको देखिन्छ ।

जतिधेरै आयात भयो त्यति नै धेरै विदेशी मुद्रा बाहिर जाने भयो तर विदेशी मुद्रा भित्र्याउने निर्यातको अंश भने एकदम कम जसले गर्दा व्यापार घाटा दिन प्रति दिन बढ्दो क्रममा ऋणात्मक भइरहेको तथ्याँक सार्वजनिक भएका छन् । देशमा विदेशी मुद्रा भित्र्याउने प्रमुख श्रोत भनेको रेमिटान्स अर्थात विप्रेषण यो पनि अपेक्षाकृत रूपमा बढ्न सकेको देखिदैन । फागुन महिना सम्मको भुक्तानी सन्तुलन घाटा करिव २७० अर्वले ऋणात्मक हुन पुगेको समाचारहरू आइरहेका छन् । यसरी दिन प्रतिदिन भुक्तानी सन्तुलन घाटा ऋणात्मक हुँदै जाने हो भने श्रीलंका जस्तै अवस्थामा पुग्ने त होइन भनेर बहसहरू चल्नु अस्वभाविक पनि होइन । तर देशको अर्थतन्त्रको बहसमा पनि राजनीतिकरण हुँदै गइरहेको माहौल देखिदैछ, जुन राम्रो कुरा होइन । सरकार पक्षीयहरू केही भएको छैन आत्तिनु पर्दैन भन्छन भने प्रतिपक्षहरू बर्वादै भैसक्यो भनेर अत्यास लाग्दो अभिव्यक्तिहरू दिँदै आइरहका छन् । देशमा संकट आइपऱ्यो भनेपछि सबैले एउटै नजरले हेरेर सुधार गर्नुपर्ने दायित्व सत्तापक्ष प्रतिपक्ष सबैको होइन र? यसै परिपेक्ष्यमा नेपाल राष्ट्र बैंकले केही दिन/महिना पहिला लिएको आयात कडाईको नीति समय सान्दर्भिक देखिन्छ । यसमा कसैले पनि विरोध गरिरहुन उचित देखिदैन । आफ्नो व्यक्तिगत नाफा घाटा नहेरीकन निस्वार्थ रूपमा यस नीतिको पालना गरेमा पक्कै पनि सुधार आउने छ । देश बलियो भयो भने नागरिकहरू आप से आफ सबल भइहालिन्छ भन्ने मूल मन्त्र मनन गर्नु जरूरी देखिन्छ ।

हामी यो अवस्थामा किन पुग्यौ भनेर सबैले मनन गरेर आजैबाट सुधारको बाटोमा लाग्नुपर्ने दायित्व आम नागरिको पनि हो । हामी उपभोगमा यतिसम्म मस्त भयौ कि घरमा एक जना वैदेशिक रोजगारीमा जाने वित्तिकै पुस्तौ देखि गर्दै आइरहेको खेति



किसानी पेशा चटक्कै विर्सेर वैदेशिक रोजगारबाट भित्रिएको पैसाबाट फेरी खाद्यान लगायत उपभोग्य वस्तुमा खर्च गरेर सकाइदिन्छौ । फेरी खाद्यान लगायत उपभोग्य वस्तुहरू यहि देशमा नै उत्पादन भएको भए त केही फरक पर्ने थिएन तर यस्ता उपभोग्य वस्तुहरू पनि विदेशबाट नै आयात गरेर उपभोग गरेपछि संकट त आउने नै भयो किनिकी जसरी विदेशी मुद्रा आएको थियो त्यसरी नै आयातमा विदेशी मुद्रा बाहिरियो । एउटा सानो उदाहरणको रूपमा चालु आर्थिक वर्षको आठ महिनाको अवधीमा भएको आलु लगायत तरकारीको आयातको तथ्याँकलाई लिन सकिन्छ । सार्वजनिक भएको तथ्याँक अनुसार आठ महिनाको अवधिमा नेपालमा आलु मात्र करिव ७ अर्व बरावरको आयात भएको देखिन्छ । भने पछि हामीहरू यो देशमा आलु पनि उत्पादन गरेर खान नसक्ने भैसकेको हौं त? अन्य तरकारीको पनि हालत उस्तै देखिन्छ । कुनैबेला धान चामल निर्यात गर्ने देश आज आफै एक पेट खानको लागि आयात गर्नुपर्ने स्थितिमा पुगेको देखिन्छ । यसमा हामी पनि उत्तिकै दोषी छैनौ र ? पुस्तौ देखि हामीले गर्दै आएको खेति किसानी पेशालाई अझ आधुनिकीकरण गर्दै कम से कम दैनिक उपभोग्य बस्तुको उत्पादन हाम्रै देशमा गर्न सकियो भने वैदेशिक रोजगारबाट भित्रिएको पैसा अरू उत्पादनमूलक क्षेत्रमा लगाउन सकिन्छ । यसबाट विदेशी मुद्राको संचिति बढ्न गई देश बलियो हुन सक्छ ।

आजको मूल समस्या भनेको नै अत्याधिक रूपमा उपभोग्य सामाग्रीको आयात हो यसलाई प्रतिस्थापन गर्न सकेको खण्डमा मात्र दीर्घकालिन अवस्थामा देश बलियो हुन सक्छ । होइन भने जसरी वैदेशिक रोजगारीबाट विदेशी मुद्रा भित्रिएको छ त्यसैगरि आयातमा विदेशी मुद्रा बाहिरिन्छ अनि देश झन संकटको भूमरीमा फस्न सक्ने संम्भावना रहन्छ । आजको दिनमा हाम्रो देशको विदेशी मुद्रा संचितिको अवस्था हेर्दाखेरी श्रीलंका जस्तै हालतमा पुगिसकेको त देखिदैन तर अहिले अपनाइएका नीतिको परिपालना पूर्ण रूपमा गर्न सकिएन भने भोलिको दिन कठिन हुने निश्चित देखिन्छ । तसर्थ यस विषम परिस्थितिमा हरेक आम नागरिकले सकेसम्म आयातित सामाग्रीको उपभोग घटाउँदै स्वदेशी उत्पादनको खपतलाई बढ्वा दिने, काम नपरीकन मोटर/गाडीको प्रयोग नगर्ने (सकेसम्म इन्धनको खपत कम गर्ने), कुनै पनि माध्यमबाट विदेशी मुद्रा विदेश पठाउने कार्य नगर्ने गरिएमा देशको लागि ठूलो योगदान र सच्चा देशभक्ति हुन सक्छ ।



Strategic Human Resource Management (SHRM)

Prapti Sharma

Strategic Management Resource Management is an effective tool of an organization by which an organization can strategize to reap the competitive edge over its competitors by aligning the human resource activities to foster innovation and improve motivation, satisfaction and productivity. It's a proactive management tool under which human resource is treated as an investment of an organization. According to Gary Dessler, "Strategic Human Resource Management means formulating and executing human resource policies and practices that produce the employee competencies and behavior that the company needs t achieve its strategic aims.



How Strategic Human Resource Management (SHRM)is different from traditional Human Resource Management (HRM)

Traditional HRM is mainly focused on four factor i.e. acquisition, Development, Motivation and Maintenance of human resources. It does not involve strategy whereas, strategic Human Resources incorporates corporate strategy with HR strategy. The process of HRM is reactive whereas SHRM is a proactive management function.HRM follows fragmented approach. On the SHRM follows integrated approach.HRM is short term business goal but SHRM is long term business goals and result in business.HRM is transactional leadership style and SHRM is transformational leadership.

Importance of SHRM

SHRM helps to understand employee goals and how they fit with goals of the business. It creates hiring and retention strategies that align with the goals. SHRM build employee competencies. It creates a balance and change ready workplace. It connects people with organizational goal.

Examples of SHRM: One of the best examples of SHRM is Google. Google is well known for its innovation and strength when it comes to developing staffs. Google invest in people by providing a healthy, fun way to get around the campus. It understands employee retention. Knowing HR can either make or break an organization, senior management ensures it is tightly integrated. It is no accident that Google employees are some of the most productive in the world.

Process of SHRM

- Formulating Business Strategy
- Identify Workforce Requirement
- Formulate HR Strategic policies and activities
- Develop detailed HR scorecard measure

Benefits of SHRM

- High Production
- Business surplus through competency
- Clear Business Strategy and vision for future
- Recruit, retain and motivate people.
- Systematically address people development issues
- Meet the expectation of the customers efficiently.
- Supply competitive intelligence for strategic planning process.

SHRM is a long term integration of HR strategies. The organization should treat HR as capital themselves. It reduces turnover and absenteeism. It creates high morale committed staff. It leads to high productivity.

Yamuna Khanal

म BANK तिमी CUSTOMER, नातै छैन नभनन माया,
तिमीलाई PRIVILEGE बनाउन खोजिराछु, खातै छैन नभनन माया ।

घर दिन्छु, गाडि दिन्छु भनेकै त छु नि, आटै छैन नभनन माया ।
मलाई तिम्रो प्रगतिको सहयात्री बन्ने चाहना छ, DORMANT छु नभनन माया ।
म BANK तिमी CUSTOMER, नातै छैन नभनन माया ।
तिमीलाई PRIVILLEGE बनाउन खोजिराछु, खातै छैन नभनन माया

तिमीलाई अप्ठेरो पर्दा बिरामी हुदा INSURANCE दिन्छु, साथै छैन नभनन माया ।
तिम्रो भविष्य सुरक्षीत गर्ने जिम्मेवारी मेरो हो, हातै छैन नभनन माया ।
म BANK तिमी CUSTOMER, नातै छैन नभनन माया,
तिमीलाई PRIVILEGE बनाउन खोजिराछु, खातै छैन नभनन माया ।

Manisha Sultaniya

Little Things
Beneath the alluring sky
Birds are chirping by
Leaves are dancing and flying
And The rain drops sparkling
Like the pearls
Hitting in rhythm, on the floors

Oh how mesmerizing it feels
The cold wind kisses my cheeks
And the hairs swirling in it
Like paint in water spills

Rain,showering my spirit
And watering my soul
Me,Dancing on earth barefeet
And flowing without control

Like a girl in her own zone
Spreading her wings
Enjoying the moments alone
And Finding happiness in everything

बैंकका गतिविधिहरू

सिटिजन्स बैंकको १५ औं वार्षिकोत्सवको अवसरमा छुटै छुटको योजना

डिजिटल बैंकिङ्गलाई सधैं प्राथमिकतामा राख्दै आएको सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले आफ्नो १५ औं वार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा आकर्षक योजनाहरू सार्वजनिक गरेको छ ।

वैशाख ७ गतेको १५ औं वार्षिकोत्सवलाई ध्यानमा राखेर बैंकले यहि चैत्र ७ गते देखि वैशाख ७ गते सम्म १ महिनाको लागि लागू हुने गरि विभिन्न सेवा सुविधामा भारी छुट र क्यास ब्याक, लगायतका योजनाहरू सार्बजनिक गरेकोहो । सो योजना अन्तर्गत डेविट/क्रेडिट कार्ड प्रयोगकर्ताहरूले पस (POS) मेसिन र अनलाईन मार्फत रू १००० वा बढीको कारोबार गर्दा एक मुष्ठ रू २०० क्यास ब्याक दिइने छ । यसैगरी पहिलो पटक क्यु आर कोड मार्फत भुक्तानी गर्ने ग्राहकहरूको लागि रू १०० को क्यास ब्याक प्रदान गरिने व्यवस्था गरिएको छ । डिजिटल भुक्तानीको अर्को माध्ययम इकम कार्डको प्रयोगलाई प्रोत्साहन गर्ने उद्देश्यका साथ बैंकले योजना अवधी भरमा इकम कार्ड लिन चाहानु हुने ग्राहक महानुभावहरूलाई सो कार्ड निःशुल्करूपमा उपलब्ध गराउने छ । त्यस्तै, रू ५,००,००० सम्मको दुर्घटना मृत्यु बीमा तथा रू ५०,००० (अक्षररूपी पचास हजार रूपयाँ मात्र) सम्मको स्वास्थ्यबीमा सुविधा सहितको सिटिजन्स संरक्षित बचत खाता खोल्दा बचतकर्ताहरूको लागि निःशुल्क डेविट कार्ड, मोबाइल/ इन्टरनेट बैंकिङ्ग, डिम्याट खाता प्रदान गर्नुका साथै देशभरका कुनै पनि बैंकको ए.टि.एम बाट निःशुल्क रकम निकाल्न सकिने व्यवस्था समेत गरेको छ ।

सिटिजन्स बैंक र एन.पी.आई (NPI) नारायणी सामुदायिक हस्पिटल लि. बीच समझदारी



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र एन.पी.आई (NPI) नारायणी सामुदायिक हस्पिटल लि., चितवन बीच सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूलाई १०% छुट दिने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । सो समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर पश्चात् सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूले एन.पी.आई नारायणी सामुदायिक हस्पिटलका सबै सेवा सुविधामा १०% छुट पाउनेछन् । यस किसिमको सहकार्यबाट बैंककाग्राहकहरू लाभान्वित हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडको शाखा रहित बैंकिङ्ग सेवा ललितपुर जिल्लाको, सुबानेमा



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले देशका विभिन्न दुर्गम स्थलका बासिन्दाहरूलाई सर्वसुलभ तथा अत्याधुनिक बैंकिङ्ग सेवा पुऱ्याउने उद्देश्यका साथशाखा रहित बैंकिङ्ग सेवा विस्तार गरेको छ । यसै क्रममा बैंकले ललितपुर जिल्लाको बाग्मती गाउँपालिका, सुबानेमा यहि माघ २२ गतेबाट ९१ औं शाखा रहित बैंकिङ्ग सेवाप्रारम्भ गरेको छ । सो स्थानमा सेवा संचालनका लागि स्थानीय व्यवसायी मन्दिरा न्यौपानेलाई व्यवसायिक प्रतिनिधि नियुक्त गरिएको छ । शाखा रहित बैंकिङ्गको साथै सो स्थानका बासिन्दालाई स्वरोजगार बनाई आर्थिक रूपमा सबल बनाउन बैंकले विभिन्न आयआर्जनका कार्यक्रममा सहुलियत पूर्ण कर्जा समेत वितरण गरेको छ । यसबाट आगामी दिनमा यस क्षेत्रका बासिन्दाले अझ बढी फाईदा लिन सक्नेछ भन्ने बैंकले आशा गरेको छ।

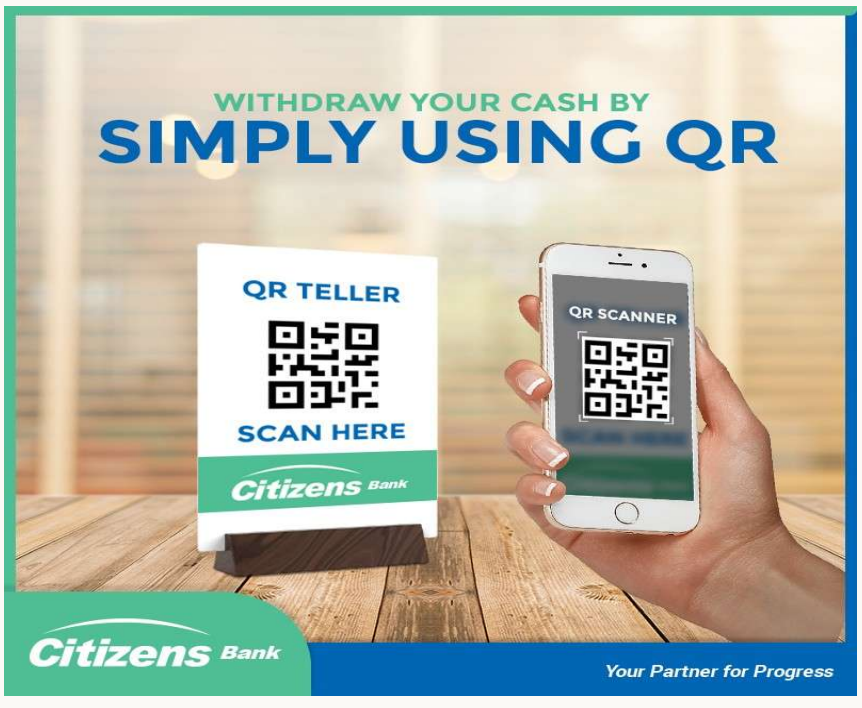
यस शाखा रहित बैंकिङ्गबाट निक्षेप संकलन, रकम भुक्तानी, कोष स्थानान्तरण, मोबाइल फोनको बिल भुक्तानी, उपयोगी सेवाहरूको रकम भुक्तानी लगायत बैंकले प्रदान गर्ने अन्य सेवाहरू उपलब्ध गराउने लक्ष्य राखिएको छ । यस सेवाबाट ग्रामिण क्षेत्रमा बैंक प्रति उल्लेखिय विश्वास एंव बैंकिङ्ग सभ्यताको बिस्तार हुने अपेक्षा बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र भारत स्थित मेदान्त-द मेडिसिटि हस्पिटल बीच आज दिल्लीमा सम्झौता



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र भारत स्थित मेदान्त-द मेडिसिटि अस्पताल बीच सिटिजन्स बैंकका कार्ड वाहक ग्राहक महानूभावहरूलाई अस्पतालको सेवा शुल्कमा १५५ सम्म छुट दिने सम्बन्धी समझदारीपत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । आज दिल्ली स्थित मेदान्त अस्पतालमा उक्त समझदारी पत्रमा बैंकका तर्फबाट प्रमुख कार्यकारी अधिकृत श्री गणेश राज पोखरेले हस्ताक्षर गर्नु भएको हो ।

यस सहकार्यबाट भारतमा स्वास्थ्य उपचार गराउन जाने बैंकका ग्राहकहरूलाई उपचारका क्रममा सहज सेवा प्राप्त हुने विश्वास बैंकले लिएको छ । यो सुविधा सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहक ग्राहकहरूले भारतको गुरगाउँ, लखनउ, राँची, इन्दौर लगायतका मेदान्त अस्पतालका सबै शाखाहरूबाट पाउनेछन् ।



बैंकका गतिविधिहरू

सिटिजन्स बैंक र बर्दिया गैडा क्याम्प होटल बीच समझदारी



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र बर्दिया गैंडा क्याम्प होटल बीच सिटिजन्स बैंकको कार्डबाहकहरूलाई १०% छुट दिने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । सो समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर पश्चात् सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूले बर्दिया गैंडा क्याम्प होटलको सबै सेवा सुविधामा १०% छुट पाउनेछन् । यस किसिमको सहकार्यबाट बैंकका ग्राहकहरू लाभान्वित हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडको शाखा रहित बैंकिङ्ग सेवा बर्दिया जिल्लाको, ओराली बजारमा



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले देशका विभिन्न दुर्गम स्थलका बासिन्दाहरूलाई सर्व सुलभ तथा अत्याधुनिक बैंकिङ्ग सेवा पुऱ्याउने उद्देश्यका साथ शाखा रहित बैंकिङ्ग सेवा विस्तार गरेको छ । यसै क्रममा बैंकले बर्दिया जिल्लाको मधुवन नगरपालिका, ओराली बजारमा यहि फाल्गुन ०२, गतेबाट ९३ औं शाखा रहित बैंकिङ्ग सेवा प्रारम्भ गरेको छ । सो स्थानमा सेवा संचालनका लागि स्थानीय व्यवसायी चित्र बहादुर वलीलाई व्यवसायिक प्रतिनिधि नियुक्त गरिएको छ ।

यस शाखा रहित बैंकिङ्गबाट निक्षेप संकलन, रकम भुक्तानी, कोष स्थानान्तरण, मोबाइल फोनको बिल भुक्तानी, उपयोगी सेवाहरूको रकम भुक्तानी लगायत बैंकले प्रदान गर्ने अन्य सेवाहरू उपलब्ध गराउने लक्ष्य राखिएको छ । यस सेवाबाट ग्रामिण क्षेत्रमा बैंक प्रति उल्लेखिय विश्वास एंव बैंकिङ्ग सभ्यताको बिस्तार हुने अपेक्षा बैंकले लिएको छ ।



सिटिजन्स बैंक र एस.ई.ई.डी ल्याब प्रा.लि., बुटवल बीच समझदारी



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र एस.ई.ई.डी ल्याब प्रा. लि. बुटवल बीच सिटिजन्स बैंकको कार्डबाहकहरूलाई ३०% छुट दिने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । सो समझदारीप त्रमा हस्ताक्षर पश्चात् सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूले एस.ई.ई.डी ल्याब प्रा. लि. को सबै सेवा सुविधामा ३०% छुट पाउनेछन् । यस किसिमको सहकार्यबाट बैंकका ग्राहकहरू लाभान्वित हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंक र पार्क सफारी रिसोर्ट प्रा.लि. बीच समझदारी



सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र सौराहा, चितवन स्थित पार्क सफारी रिसोर्ट प्रा.लि. बीच सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूलाई १०% छुट दिने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । सो समझदारी पश्चात् सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूले पार्क सफारी रिसोर्टका सबै सेवा सुविधामा १०% छुट पाउनेछन् । यस किसिमको सहकार्यबाट बैंकका ग्राहकहरू लाभान्वित हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंक र बर्दिवास जनसेवा हस्पिटल प्रा.लि. बीच समझदारी

सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेड र बर्दिवास स्थित बर्दिवास जनसेवा हस्पिटल प्रा.लि. बीच सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूलाई १०% छुट दिने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर भएको छ । सो समझदारी पश्चात् सिटिजन्स बैंकका कार्डबाहकहरूले बर्दिवास जनसेवा हस्पिटलका सबै सेवा सुविधामा १०% छुट पाउनेछन् । यस किसिमको सहकार्यबाट बैंकका ग्राहकहरू लाभान्वित हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंकद्वारा १५ औं वार्षिकोत्सवको अवसरमा ई.के.वाई.सी. (E-KYC) सेवा शुरूवात

सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले डिजिटल बैंकिङ्ग सेवालाई विस्तार गर्ने क्रममा आफ्नो १५ औं वार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा भौतिक रूपमा बैंकमा उपस्थित भई के.वाई.सी. (KYC) अध्यावद्यिक गर्ने बाध्यतालाई अन्त्य गर्दै ई.के.वाई.सी. (E-KYC) सेवा संचालनमा ल्याएको छ । यो सेवा उपयोग गर्न, बैंकको वेवसाइट र मोबाइल बैंकिङ्ग एपमा उपलब्ध गराईएको लिङ्कमा गएर ग्राहकहरूले आफ्नो खाताको के.वाई.सी. (KYC) विवरणहरू बिना झन्झट अपडेट गर्न सक्ने छन् । आफ्नो के.वाई.सी. (KYC) फर्म अपडेट गर्नु अघि ग्राहकहरूले निश्चित भ्यालिडेसन (Validation) प्रकृया पूरा गर्नु पर्ने हुन्छ । यो अनलाइन सेवाको प्रयोग गरि ग्राहकहरूले बैंकको शाखा जानु पर्ने झन्झटबाट मुक्त भई जुनसुकै ठाउँबाट मोवाईल वा कम्प्युटरको माध्यमबाट कुनै पनि समय के.वाई.सी. (KYC) अध्यावद्यिकको निवेदन दिन सक्नु हुनेछ ।

बैंकका गतिविधिहरू

सिटिजन्स बैंकद्वारा ग्लोबल मनि सप्ताह (Global Money Week-2022) को उपलक्ष्यमा सातवटै प्रदेशमा विभिन्न वित्तिय साक्षरताका कार्यक्रमहरू संचालन



बिल्ड योर फ्यूचर, बि स्मार्ट अबाउट मनि (Build your future, be smart about Money) भन्ने मूल नाराका साथ संचालन भएको ग्लोबल मनिविक (Global Money Week-2022) ले पैसा वाआयआर्जनको उपयोगिता बढाउने सम्बन्धमा सर्वसाधारणमा सचेतना दिई सम्पन्न भएको छ ।

यस अन्तर्गत सिटिजन्स बैंकले पनि सातै प्रदेशवाट विभिन्न कार्यक्रम संचालन गरेको छ । जसमा प्रदेश नं १ को लक्ष्मी हाईयर सेकेण्डरी स्कूल, हल्दीबारी , मधेश प्रदेशको बनुला स्कूल, सप्तरी, बाग्मती प्रदेशको रनभुबनेश्वरी हाईयर सेकेण्डरी स्कूल, देविघाट, नुवाकोट, गण्डकी प्रदेशको पौलस्त्य उच्च माध्यमिक विद्यालय, म्याग्दी, लुम्बिनी प्रदेशको रूपन्देहीमा, कर्णाली प्रदेशको सिमीकोटमा तथा सुदूर पश्चिम प्रदेशको ग्ली सेकेण्डरी स्कूलमा विभिन्न वित्तिय साक्षरताका कार्यक्रमको आयोजना गरी वित्तियज्ञान प्रदान गर्ने कार्य गरिएको छ। यस कार्यक्रमा उपस्थित विधार्थी वर्ग, गृहिणी महिला, वैदेशिक रोजगारमा आवद्ध सम्पूर्ण नेपाली जनहरूमा वित्तीय साक्षरताको आवश्यकता र महत्वको बारेमा विस्तृत प्रकास पारिएको छ । यस सँगै वित्तीय साक्षरताको अवस्था र विद्युतीय बैंकिङ्गको विकास सँगै बढेको अपराध र जोखिमको बारेमा समेत जानकारी गराइएको थियो । नगद कारोबार, लेन देन तथा विप्रेषण जस्ता वित्तिय कारोबार गर्ने क्रममा बैंकिङ्ग प्रणालीकै प्रयोग गर्न समेत उक्त कार्यक्रमबाट आग्रह गरिएको छ । यसबाट बैंकिङ्ग प्रणालि मजवुत हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

सिटिजन्स बैंकद्वारा विद्यापती चोक , जनकपुरमा आफ्नै सुविधा सम्पन्न भवनबाट बैंकिंङ्ग सेवा संञ्चालन



नेपाली जनताको घरदैलोमा अनवरत रूपले बैंकिंङ्ग सेवा पुऱ्याँउदै आएको यस सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले विद्यापती चोक, जनकपुरमा आफ्नै सुविधा सम्पन्न भवन संचालनमा ल्याएको छ । आज मिति २०७८ माघ, ०३ गते उक्त भवनमा पूजा पाठ गरी बैंकका प्रमुख कार्यकारी अधिकृत श्री गणेश राज पोखरेल ज्यूले उद्घाटन गर्नु भई बैंकिङ्ग कारोवार संञ्चालन गरिएको छ । करिव ३७६७ वर्ग फीटमा फैलिएको उक्त शाखाको उद्घाटन समारोहमा स्थानिय निकायका प्रतिनिधिहरु, उद्योगी, व्यापारी, विभिन्न संघ संस्थाका प्रमुख तथा नागरिक समाजका अगुवाहरूको बाक्लो उपस्थिति रहेको थियो । हाल धनुषा जिल्ला, जनकपुर उप महानगरपालिका वडा नं. ४ मा संचालनमा रहेको विद्यापती चोक शाखा अब हालको भवनबाट करिब ३०० मिटरको दूरीमा रहेको बैंकको आफ्नै भवनमा स्थानान्त्ररण भएको छ ।

सिटिजन्स बैंकद्वारा १५ औं वार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा कर्णाली प्रदेशका विभिन्न विद्यालय, वृद्धाश्रम तथा अस्पतालमा आर्थिक सहयोग प्रदान



सर्वसाधारणलाई भर पर्दो एवं गुणस्तरिय बैंकिङ्ग सेवा तथा सुविधा दिदैं आएको सिटिजन्स बैंक इन्टरनेसनल लिमिटेडले आफ्नो १५ औं वार्षिकोत्सवको अवसर पारेर कर्णाली प्रदेशका विभिन्न जिल्लाको विद्यालय, वृद्धाश्रम केन्द्र तथा अस्पताल लगाएतका संस्थाहरूमा संस्थागत सामाजिक उतरदायित्व कार्यक्रम अन्तर्गत कुल रू ९,००,०००/- (अक्षररूपी नैं लाख रूपैयाँ मात्र) आर्थिक सहयोग प्रदान गरेको छ । आउँदै गरेको बैशाख ७ गते बैंकले १५ औं वार्षिकोत्सव मनाउँदै छ ।

यस अर्न्तगत बैंकले जाजरकोट जिल्लाको श्री हरिशिव प्राथमिक विद्यालय तथा श्री कालिका प्राथमिक विद्यालय, सिमिकोट जिल्लाको श्री बालमन्दिर माध्यमिक विद्यालय तथा श्रीमान सरोवर माध्यमिक विद्यालय, डोल्पा जिल्लाको श्री बाल मन्दिर आधारभूत विद्यालय, श्री गौरी आधारभूत विद्यालय तथा श्री आदर्श माध्यमिक विद्यालय, मुगु जिल्लाको माहाकाली मोडल हाई स्कूल तथा नेपाल राष्ट्रिय आधारभूत स्कूल बाल मन्दिर प्रत्येकलाई रू: ५०,०००/- (अक्षररूपी रू पँचास हजार रूपैयाँ मात्र) साथै जुम्ला जिल्लाको श्री जनता माध्यमिक विद्यालय (प्राबिधिकधार) लाई रू. १,००,०००/- (अक्षररूपी एक लाख रूपैयाँ मात्र) साथ साथै हुम्ला जिल्लाको श्री लालिगुँराश मा.वि, श्री कोट मा.वि तथा श्री हिम ज्योती मा.वि प्रत्येकलाई रू ३३,३३३/- (अक्षररूपी तेत्तिस हजार तिन सय तेत्तिस रूपैयाँ मात्र) हस्तानतरण गरेको छ । विद्यार्थीहरूको मानसिक, शारीरिक, बौद्धिक तथा सामाजिक विकाश हुन सकेमा मात्रै उनीहरू पूर्ण मानव बन्न सक्छन भन्ने कुरालाई शिरोधार्य गर्दै बैंकले विद्यालयलाई शैक्षिक तथा भौतिक रूपमा सबल बनाउन आर्थिक सहयोग प्रदान गरेको छ । यस सहयोगबाट सामाजिक अपहेलना र तिरस्कार भोगेर जीवनयापन गरिरहेका जनजाती, दलित र दयनीय आर्थिक अवस्था भएका बालबालिकाहरूको मनोवल थप उच्च हुने विश्वास बैंकले लिएको छ।

सिटिजन्स बैंकद्वारा ग्राहकहरूको सहजताका लागी Citizens Support Centre (कल सेन्टर) सेवा सुरूवात



सिटिजन्स बैंकले डिजिटल बैंकिङ्गको बढ्दो आवश्यकतालाई मध्यनजर गर्दै आफ्नै नयाँ Citizens Support Centre (कल सेन्टर) सेवा २३ माघ, २०७८ देखि संचालनमा ल्याएको छ । अब यस बैंकका ग्राहकहरूले बैंकका ग्राहक सेवा प्रतिनिधिहरू सँग सम्पर्क गरी आफ्ना बैंकिङ्ग सम्बन्धी जिज्ञासा तथा समस्याहरूको समाधान शाखामा उपस्थित नभईकन गर्न सक्नुहुनेछ । ग्राहकहरूले 01-5970068 नम्बरमा फोन गरी तथा support@ctznbank.com मा ईमेल गरी कल सेन्टरको सुबिधा प्राप्त गर्न सक्नुहुनेछ । कल सेन्टरको प्रयोगले ग्राहकहरूलाई सहज ढंगले बैंकिङ्ग सेवा र सूचना प्राप्त गर्न सहयोग पुग्ने छ । हालका लागी यो सेवा आठ घण्टाको लागी आरम्भ गरिएको छ । क्रमशः सेवाको समयावधि पनि थप्दै लगिने योजना रहेको छ । देशभरी रहनुभएका १३ लाखभन्दा बढी ग्राहकहरूलाई यो सेवाको आरम्भ भएसगै बैकसंग थप नजिक हुन सहज हुने विश्वास बैंकले लिएको छ ।

बैंकका गतिविधिहरू

बैंकद्वारा आयोजित अन्तर बैंक फुटसल प्रतियोगिता - प्रथम



बैंकद्वारा आयोजित अन्तर बैंक फुटसल प्रतियोगिता - दोस्रो



बैंकद्वारा आयोजित अन्तर बैंक फुटसल प्रतियोगिता



पाँचौ सिटिजन्स अन्तर बैंक इन्डोर क्रिकेट प्रतियोगिता - प्रथम



पाँचौ सिटिजन्स अन्तर बैंक इन्डोर क्रिकेट प्रतियोगिता - दोस्रो



पाँचौ सिटिजन्स अन्तर बैंक इन्डोर क्रिकेट प्रतियोगिता - तेस्रो



बैंकद्वारा स्नो याक फाउण्डेसनलाइ आर्थिक सहयोग प्रदान





बैकका गतिविधिहरू

बैकद्वारा बेबी लाईफ होमलाइ आर्थिक सहयोग प्रदान



बैकद्वारा अभया उपचार केन्द्रलाइ आर्थिक सहयोग प्रदान



बैकले बाल विकास समाजको १५ जनालाइ छात्रवृत्ति प्रदान





